

Ventajas de estudiar en Tec Playacar



Modelo educativo competitivo



Instalaciones modernas



Profesores altamente capacitados



Horarios flexibles



Colegiaturas congeladas



Tecnológico
Universitario Playacar



tecplayacar



984 859 7770



www.tecunisureste.mx



Dirección: Av. Universidades,
esq. 65 Norte y Av. Tecnológico,
Playa del Carmen,
Quintana Roo.

TUP **TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PLAYACAR**
INNOVACIÓN CON SENTIDO HUMANO



LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**



20193801

MODALIDAD MIXTA
11 DE SEPTIEMBRE 2019

FORMACIÓN

El Tecnológico Universitario Playacar, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Formar profesionales competentes y responsables, con valores éticos y compromiso social, preparados para transformar su entorno y enfrentar los retos de un mundo digital y globalizado.

VISIÓN

Ser una universidad de excelencia, reconocida por la calidad académica y por formar líderes innovadores, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible de la región y del país.

VALORES

- Responsabilidad
- Integridad
- Innovación
- Liderazgo
- Colaboración
- Adaptabilidad

Objetivo General

Formar licenciados en Administración de Empresas capaces de desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento, evaluación y control en todo tipo de organizaciones (privadas o públicas, lucrativas o no lucrativas), mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; desde un marco de referencia científico que es permita sistematizar su funcionamiento en los ámbitos organizacional, financiero y mercadológico; garantizando la calidad de sus procesos, productos y servicios, mediante la aplicación de los criterios de productividad, competitividad e innovación tecnológica.

Perfil de egreso

- Sistematiza los procesos de producción acorde a la demanda de los productos.
- Discrimina los diferentes modelos de calidad para intervenir en los procesos de mejora continua en las organizaciones.
- Asocia los principios y perspectiva humanística en el planteamiento de estrategias mediante las cuáles se logre un impacto positivo y responsable en distintos ámbitos sociales.
- Desarrolla competencias comunicativas orales y escritas fundamentales para la inserción al ámbito profesional.
- Categoriza herramientas tecnológicas y metodológicas en la implementación de proyectos de diversa índole en su área de conocimiento.

PLAN DE ESTUDIOS

Profesional:

- | | |
|---|--|
| • Administración de Compras e Inventarios. | • Fundamentos de Mercadotecnia. |
| • Administración de Ventas. | • Fundamentos Teóricos del Análisis Financiero. |
| • Análisis del Consumidor y del Producto. | • Imagen Corporativa. |
| • Campañas Publicitarias. | • Innovación Tecnológica. |
| • Capacitación para el Desarrollo Organizacional. | • Investigación Cualitativa de Mercados. |
| • Clima Organizacional. | • Investigación Cuantitativa de Mercados. |
| • Contabilidad de Costos. | • Liderazgo. |
| • Corrientes de la Administración. | • Logística y Distribución de Productos. |
| • Desarrollo de Nuevos Negocios. | • Micro y Macro economía. |
| • Diseño Organizacional. | • Planeación Estratégica. |
| • Estrategias de Precios y Ventas. | • Planeación y Control de Presupuestos. |
| • Estructuras Administrativas. | • Proceso Administrativo. |
| • Evaluación del Desempeño Laboral. | • Reclutamiento, Selección e Inducción del Personal. |
| • Finanzas y Contabilidad. | • Relaciones Laborales. |
| • Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. | • Sistemas de Calidad. |
| • Fundamentos de Contabilidad. | • Técnicas de Planeación y Control. |
| | • Proyecto Integrador |

Transversal

- Ética Profesional.
- Metodología de la Investigación.
- Proyección Profesional.
- Responsabilidad Social.
- Prospectiva e Innovación Profesional.
- Gestión del Conocimiento.
- Práctica Profesional.

Genérica

- Comunicación Oral y Escrita.
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje.
- Gestión de Proyectos Productivos.
- Herramientas Tecnológicas.

