

Ventajas de estudiar en Tec Playacar

-  Modelo educativo competitivo
-  Instalaciones modernas
-  Profesores altamente capacitados
-  Horarios flexibles
-  Colegiaturas congeladas



Tecnológico
Universitario Playacar



tecplayacar



984 859 7770



www.tecunisureste.mx



Dirección: Av. Universidades,
esq. 65 Norte y Av. Tecnológico,
Playa del Carmen,
Quintana Roo.

TUP **TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
PLAYACAR**
INNOVACIÓN CON SENTIDO HUMANO



LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA



20193741

MODALIDAD MIXTA

05 DE SEPTIEMBRE 2019

FORMACIÓN

El Tecnológico Universitario Playacar, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Formar profesionales competentes y responsables, con valores éticos y compromiso social, preparados para transformar su entorno y enfrentar los retos de un mundo digital y globalizado.

VISIÓN

Ser una universidad de excelencia, reconocida por la calidad académica y por formar líderes innovadores, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible de la región y del país.

VALORES

- Responsabilidad
- Integridad
- Innovación
- Liderazgo
- Colaboración
- Adaptabilidad

Objetivo General

Propiciar la formación integral de licenciados en Mercadotecnia que, mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes; se desempeñen profesionalmente en los campos requeridos: investigación de mercados, creación de programas de comunicación, desarrollo de campañas publicitarias, emprendimiento de negocios y dirección, orientadora la competitividad, que les permita intervenir en los procesos de diseño, planificación y evaluación para la comercialización y venta de productos y servicios, respondiendo eficazmente a las demandas del entorno.

Perfil de egreso

- Planea estrategias y procesos de marketing acordes a las tendencias en los negocios globales.
- Generaliza los sistemas, modelos y estrategias de compras, movimientos y ventas a partir del análisis de datos de mercados.
- Discrimina la terminología contable y la clasificación de los diferentes tipos de cuentas del activo, pasivo, así como el capital.
- Integra procesos eficientes de mercadotecnia en beneficio de productos y servicios específicos.
- Gestiona negocios identificando las necesidades de los consumidores con una visión de innovación y emprendimiento.
- Discrimina las estrategias y los programas asociados a las campañas publicitarias.
- Estructura proyectos de diseño de imagen en diversos productos promocionales.
- Discrimina los modelos de investigación aplicada a los medios de comunicación.
- Desarrolla competencias comunicativas orales y escritas fundamentales para la inserción al ámbito profesional.
- Categorizar herramientas tecnológicas y metodológicas en la implementación de proyectos de diversa índole en su área de conocimiento.
- Problematisa su realidad desde paradigmas científicos y disciplinares propios de su ámbito profesional construyendo objetos de investigación.

PLAN DE ESTUDIOS

Profesional:

- Administración de Ventas.
- Ambiente Global de Negocios.
- Análisis del consumidor.
- Análisis del Producto.
- Campañas de Publicidad.
- Comercialización Estratégica.
- Comercialización Estratégica Web.
- Coordinación de Programas de Mercadotecnia.
- Desarrollo de Nuevos Negocios.
- Diseño de Imagen.
- Diseño Digital.
- Estrategias de Medios.
- Estrategias de Precios y Ventas.
- Estrategias Directivas y de Negociación.
- Evaluación de Campañas de Comunicación.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Gerencia de Marca.
- Gestión de Negocios y Administración de Proyectos.
- Innovación y Tecnología.
- Investigación Cualitativa de Mercados.
- Investigación Cuantitativa de Mercados.
- Logística y Distribución de Productos.
- Matemáticas Universitarias.
- Mercadotecnia Estratégica.
- Mercadotecnia Internacional.
- Modelos de Decisión.
- Multimedia de la Mercadotecnia.
- Promoción de ventas.
- Publicidad Creativa.
- Fotografía Persuasiva.
- Proyecto Integrador de Mercadotecnia.
- Técnicas de Planeación y Control.

Transversal

- Ética Profesional.
- Metodología de la Investigación.
- Proyección Profesional.
- Responsabilidad Social.
- Prospectiva e Innovación Profesional.
- Gestión del Conocimiento.
- Práctica Profesional.

Genérica

- Comunicación Oral y Escrita.
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje.
- Gestión de Proyectos Productivos.
- Herramientas Tecnológicas.

