

Ventajas de estudiar en Tec Tuxtla



Modelo educativo competitivo



Instalaciones modernas



Profesores altamente capacitados



Horarios flexibles



Colegiaturas congeladas



Tecnológico Universitario Tuxtla



TecTuxtlaoficial



961 361 0041



www.tecunisureste.mx



Dirección: 3ra. Poniente entre
1ra Nte. Pte. y Av. Central,
Tuxtla Gutierrez, Chiapas



TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
T U X T L A
INNOVACIÓN CON SENTIDO HUMANO



LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**



20230617
MODALIDAD MIXTA
24 DE FEBRERO 2023

FORMACIÓN

El Tecnológico Universitario Tuxtla, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Formar profesionales competentes y responsables, con valores éticos y compromiso social, preparados para transformar su entorno y enfrentar los retos de un mundo digital y globalizado.

VISIÓN

Ser una universidad de excelencia, reconocida por la calidad académica y por formar líderes innovadores, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible de la región y del país.

VALORES

- Responsabilidad
- Integridad
- Innovación
- Liderazgo
- Colaboración
- Adaptabilidad

Objetivo General

Propiciar la formación de licenciados en Administración de Empresas Turísticas que a través de ambientes de aprendizaje virtual con alta interactividad, asincronía controlada, cargas de trabajo variables y bajo esquemas de racionalización de recursos, adquieran conocimientos, desarrollen habilidades y destrezas que favorecen la competitividad en las organizaciones o empresas relacionadas con el turismo; a partir de la planeación, promoción y dirección de grupos y eventos turísticos, así como de la integración de herramientas económico-administrativas empresariales.

Perfil de egreso

- Estructura la planeación del presupuesto gestionando un control eficaz en las organizaciones.
- Examina las variables micro y macroeconómicas fundamentando modelos de producción.
 - Analiza los principios de la dirección de negocios.
 - Desarrolla procesos de operación y estructura hotelera.
 - Diseña propuestas que fomenten la recreación, el deporte y el patrimonio cultural.
 - Estructura lineamientos internos para empresas de acuerdo con las normas jurídicas que regulan el funcionamiento de las empresas hoteleras.
 - Analiza el impacto del turismo sustentable en diversas regiones del país.
 - Estructura la oferta y demanda de diversos sectores que difundan productos turísticos.
 - Diseña nichos de mercado de acuerdo a las necesidades y expectativas de los posibles compradores.
 - Asocia los principios y perspectiva humanística en el planteamientos de estrategias mediante las cuales se logre un impacto positivo y responsable en distintos ámbitos sociales.
 - Desarrolla competencias comunicativas orales y escritas fundamentales para la inserción al ámbito profesional.
 - Categoriza herramientas tecnológicas y metodológicas en la implementación de proyectos de diversa índole en su área de conocimiento.
 - Problematisa su realidad desde paradigmas científicos y disciplinares propios de su ámbito profesional construyendo objetos de investigación.

PLAN DE ESTUDIOS Profesional:

- | | |
|---|--|
| • Administración de Compras e Inventarios. | • Micro y Macro economía. |
| • Administración de Alimentos y Bebidas. | • Patrimonio Turístico. |
| • Administración de Centros Recreativos. | • Planeación y Control de Presupuestos. |
| • Administración y Operación Hotelera. | • Planificación de Guías Turísticas. |
| • Análisis del Consumidor y del Producto. | • Proceso Administrativo. |
| • Campañas Publicitarias. | • Seguridad e Higiene en Hoteles y Restaurantes. |
| • Capacitación para el Desarrollo Organizacional. | • Turismo Sustentable. |
| • Comercialización de Productos Turísticos. | • Vitivinicultura y Enología. |
| • Control de Costos de Alimentos y Bebidas. | • Competitividad Estratégica Empresarial. |
| • Dirección de Negocios Turísticos. | • Desarrollo de Nuevos Negocios. |
| • Fundamentos de Turismo. | • Estrategias Directivas y de Negociación. |
| • Industria de la Hospitalidad. | • Gestión de Negocios y Administración de Proyectos. |
| • Legislación para la Creación y Financiamiento de Empresas Turísticas. | • Innovación y Tecnología. |
| • Logística y Distribución de Productos. | • Planificación del Ecoturismo. |
| • Mercadotecnia Turística. | • Regiones de la Gastronomía Nacional. |
| | • Turismo Cultural. |
| | • Turismo de Aventura. |
| | • Turismo Rural. |

Genérica

- Comunicación Oral y Escrita.
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje.
- Gestión de Proyectos Productivos.
- Herramientas Tecnológicas.

Transversal

- Ética Profesional.
- Metodología de la Investigación.
- Proyección Profesional.
- Responsabilidad Social.
- Prospectiva e Innovación Profesional.
- Gestión del Conocimiento.
- Práctica Profesional.

