

# Ventajas de estudiar en Tec Playacar

-  Modelo educativo competitivo
-  Instalaciones modernas
-  Profesores altamente capacitados
-  Horarios flexibles
-  Colegiaturas congeladas



 Tecnológico Universitario Playacar

 tecplayacar

 984 859 7770

 [www.tecunisureste.mx](http://www.tecunisureste.mx)



Dirección: Av. Universidades, Esq. 65 Norte y Av. Tecnológico. Playa del Carmen, Quintana Roo.

**TUP** **TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO PLAYACAR**  
INNOVACIÓN CON SENTIDO HUMANO



LICENCIATURA EN  
**COMERCIO INTERNACIONAL**

**RVOE** 20253747  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
**SEP** MODALIDAD ESCOLARIZADA  
10 DE DICIEMBRE 2025

## FORMACIÓN

El Tecnológico Universitario Playacar, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

## MISIÓN

Formar profesionales competentes y responsables, con valores éticos y compromiso social, preparados para transformar su entorno y enfrentar los retos de un mundo digital y globalizado.

## VISIÓN

Ser una universidad de excelencia, reconocida por la calidad académica y por formar líderes innovadores, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible de la región y del país.

## VALORES

- Responsabilidad
- Integridad
- Innovación
- Liderazgo
- Colaboración
- Adaptabilidad

## Objetivo general

La licenciatura en comercio internacional busca formar profesionales competentes en aplicar metodologías económico-administrativas para mejorar la productividad y competitividad empresarial en un entorno globalizado.

Además, se enfoca en el conocimiento de diversos mecanismos de financiamiento para el comercio exterior y su papel en las relaciones económicas internacionales.

## Perfil de egreso

Manejar la reingeniería como un mecanismo útil para la generación de cambios en las organizaciones. Diseñar sistemas y procedimientos que generen información financiera necesaria para la toma de decisiones y el logro de objetivos en las organizaciones.

Establecer fortalezas, oportunidades y ventajas competitivas de las organizaciones. Uso de tecnologías de la información en la captura, proceso y presentación de datos, vinculadas a la administración e investigación para la toma de decisiones y/o resolución de problemas en el campo de su profesión.

Modificará su visión personal hacia una que integre su esencia personal con su proyección profesional en el mundo contemporáneo.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Profesional:

- Proceso administrativo
- Desarrollo organizacional
- Fundamentos contables
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Estadística I
- Proceso contable
- Estadística II
- Costos
- Fundamentos de administración financiera
- Presupuestos
- Compras y adquisiciones
- Comercio electrónico
- Administración de ventas
- Cultura organizacional e innovación tecnológica
- Nuevos modelos de negocios
- Administración financiera
- Desarrollo y administración de proyectos
- Historia del comercio internacional I
- Historia del comercio internacional II
- Economía internacional
- Dirección y gestión de comercio internacional
- Procedimientos de comercio internacional
- Legislación y fomento del comercio exterior
- Gestión de la información
- Mercadotecnia internacional
- Financiamiento del comercio internacional
- Administración financiera internacional
- Logística y tráfico internacional
- Ventas internacionales
- Relaciones internacionales
- Transporte internacional
- Programas de fomento al comercio internacional
- Comunicación Oral y Escrita
- Herramientas Tecnológicas
- Estrategias para la autonomía del aprendizaje
- Gestión de Proyectos Productivos
- Ética Profesional
- Metodología de la Investigación
- Proyección Profesional
- Responsabilidad Social
- Prospectiva e Innovación Profesional
- Gestión del Conocimiento
- Práctica Profesional

