

Ventajas de estudiar en Tec Playacar

-  Modelo educativo competitivo
-  Instalaciones modernas
-  Profesores altamente capacitados
-  Horarios flexibles
-  Colegiaturas congeladas



Tecnológico
Universitario Playacar



tecplayacar



984 859 7770



www.tecunisureste.mx



Dirección: Av. Universidades, Esq. 65
Norte y Av. Tecnológico. Playa del
Carmen, Quintana Roo.



LICENCIATURA EN
**COMERCIO
INTERNACIONAL**

RVOE 20253747
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

MODALIDAD ESCOLARIZADA
10 DE DICIEMBRE 2025

FORMACIÓN

El Tecnológico Universitario Playacar, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

MISIÓN

Formar profesionales competentes y responsables, con valores éticos y compromiso social, preparados para transformar su entorno y enfrentar los retos de un mundo digital y globalizado.

VISION

Ser una universidad de excelencia, reconocida por la calidad académica y por formar líderes innovadores, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible de la región y del país.

VALORES

- Responsabilidad
- Integridad
- Innovación
- Liderazgo
- Colaboración
- Adaptabilidad

Objetivo general

La licenciatura en comercio internacional busca formar profesionales competentes en aplicar metodologías económico-administrativas para mejorar la productividad y competitividad empresarial en un entorno globalizado.

Además, se enfoca en el conocimiento de diversos mecanismos de financiamiento para el comercio exterior y su papel en las relaciones económicas internacionales.



Perfil de egreso

Manejar la reingeniería como un mecanismo útil para la generación de cambios en las organizaciones. Diseñar sistemas y procedimientos que generen información financiera necesaria para la toma de decisiones y el logro de objetivos en las organizaciones.

Establecer fortalezas, oportunidades y ventajas competitivas de las organizaciones. Uso de tecnologías de la información en la captura, proceso y presentación de datos, vinculadas a la administración e investigación para la toma de decisiones y/o resolución de problemas en el campo de su profesión.

Modificará su visión personal hacia una que integre su esencia personal con su proyección profesional en el mundo contemporáneo.

PLAN DE ESTUDIOS

Profesional:

- Proceso administrativo
- Desarrollo organizacional
- Fundamentos contables
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Estadística I
- Proceso contable
- Estadística II
- Costos
- Fundamentos de administración financiera
- Presupuestos
- Compras y adquisiciones
- Comercio electrónico
- Administración de ventas
- Cultura organizacional e innovación tecnológica
- Nuevos modelos de negocios
- Administración financiera
- Desarrollo y administración de proyectos
- Historia del comercio internacional I
- Historia del comercio internacional II
- Economía internacional
- Dirección y gestión de comercio internacional
- Procedimientos de comercio internacional
- Legislación y fomento del comercio exterior
- Gestión de la información
- Mercadotecnia internacional
- Financiamiento del comercio internacional
- Administración financiera internacional
- Logística y tráfico internacional
- Ventas internacionales
- Relaciones internacionales
- Transporte internacional
- Programas de fomento al comercio internacional
- Comunicación Oral y Escrita
- Herramientas Tecnológicas
- Estrategias para la autonomía del aprendizaje
- Gestión de Proyectos Productivos
- Ética Profesional
- Metodología de la Investigación
- Proyección Profesional
- Responsabilidad Social
- Prospectiva e Innovación Profesional
- Gestión del Conocimiento
- Práctica Profesional

